

Bilancio di
Sostenibilità | 23

FUTURE ENERGY

23 | Bilancio di
Sostenibilità

Indice

Lettera agli stakeholder	3
1. Approccio alla rendicontazione della sostenibilità	5
1.1 Nota metodologica	5
1.2 L'analisi di materialità	6
2. FuturEnergy: I campioni dell'energia	11
2.1 La nostra storia	11
2.2 Il nostro network	11
2.3 I prodotti e i mercati in cui operiamo	13
3. Verso una governance sempre più responsabile e trasparente	17
3.1 Il modello di gestione	17
3.2 Solidità aziendale	19
3.3 Integrità del business	19
4. Il nostro contributo alla comunità	22
4.1 Il nostro personale	22
4.2 Lavorare in sicurezza	28
4.3 Relazioni con la comunità locale	30
5. Un pianeta da tutelare	33
5.1 Energia e clima	33
Tabella degli obiettivi	36
Indice dei contenuti GRI	37
Contatti	40

Lettera agli stakeholder

Gentili Azionisti e Stakeholder, sono felice e orgoglioso di presentarvi il primo Bilancio di Sostenibilità di FuturEnergy Rinnovabile Srl. La visione convinta e trasparente di FuturEnergy fonde sviluppo e sostenibilità in un valore unico, con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita delle persone, rendere più competitive le imprese e supportare la crescita dei territori.

L'obiettivo di questo documento è rendere fruibile e leggibile a tutti il nostro impegno verso le tematiche ESG, cittadini inclusi, per aumentarne la consapevolezza, condividendo il nostro percorso e ispirando la comunità ad agire secondo principi giusti e sostenibili.

Il presente documento rappresenta quindi uno strumento fondamentale per adempiere ai principi di trasparenza e comunicazione nei vostri confronti ma anche nei confronti di tutte quelle persone e aziende che ci hanno dato fiducia e che stanno compiendo questo importante passo avanti con noi, con impegno, responsabilità e dedizione.

La stesura del nostro primo rapporto di sostenibilità è un passo significativo nel percorso di condivisione delle nostre prestazioni e degli impatti che generiamo negli ambiti ESG (Environmental, Social, Governance).

Attraverso l'impegno annuale nella rendicontazione non finanziaria vogliamo da un lato avviare un processo interno di monitoraggio e valutazione delle nostre performance di sostenibilità per indirizzare al meglio le nostre politiche e strategie, dall'altro comunicare ai nostri stakeholder nel modo più trasparente possibile i nostri impatti, gli impegni presi e i traguardi raggiunti.

Questo documento contiene i dati e le informazioni di FuturEnergy Rinnovabile S.r.l. relativi al 2023. Il perimetro di rendicontazione abbraccia tutti gli uffici e le sedi di FuturEnergy in Italia.

Il rapporto è stato redatto in forma volontaria e in conformità alla versione più recente dei Sustainability Reporting Standard, aggiornati nel 2021 dalla Global Reporting Initiative (GRI), che rappresenta il riferimento più diffuso e riconosciuto a livello internazionale per la rendicontazione della sostenibilità. Il framework della GRI è stato scelto in quanto strumento in grado di rappresentare in modo completo gli impatti sociali, economici e ambientali generati dall'ecosistema aziendale, nonché il suo contributo allo sviluppo sostenibile.

Attraverso il rispetto dei principi di rendicontazione definiti dallo standard possiamo inoltre garantire una comunicazione chiara, trasparente e di qualità ai destinatari del rapporto.

Il Bilancio di Sostenibilità è volto a misurare e monitorare, anche in ottica futura, l'adempimento della nostra società verso quelli che sono considerati temi prioritari nella vita del Paese e dei cittadini: tra questi, in primis, chiaramente quello della sostenibilità, che è già e sarà sempre più centrale e caratterizzante per noi, considerato anche l'attuale PNRR e l'Agenda Onu 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

Nel documento si parla non solo di numeri ma anche di traguardi realizzati con tutta la passione e la dedizione che ci ha portato ad essere una realtà di riferimento in ambito locale e nazionale, con una crescita sostenibile per l'intera comunità, tramite un gruppo di lavoro giovane, professionale e, soprattutto, capace di lavorare in team con grande dedizione ed entusiasmo.

I risultati positivi ottenuti e gli sfidanti obiettivi che ci siamo posti per gli anni a venire non sarebbero possibili senza l'eccezionale contributo delle donne e degli uomini di FuturEnergy. Per questo desidero porre loro un sentito ringraziamento.

Desidero infine ringraziare i nostri Azionisti e tutti i nostri Stakeholder per gli stimoli che ci forniscono a perseguire uno sviluppo sostenibile e per il determinante contributo alla crescita di FuturEnergy.

L'Amministratore Unico
Gianluigi Sabatino

Approccio alla rendicontazione della sostenibilità



1. Approccio alla rendicontazione della sostenibilità

La stesura del nostro primo rapporto di sostenibilità è un passo significativo nel percorso di condivisione delle nostre prestazioni e degli impatti che generiamo negli ambiti ESG (Environmental, Social, Governance).

Attraverso l'impegno annuale nella rendicontazione non finanziaria vogliamo da un lato avviare un processo interno di monitoraggio e valutazione delle nostre performance di sostenibilità per indirizzare al meglio le nostre politiche e strategie, dall'altro comunicare ai nostri stakeholder nel modo più trasparente possibile i nostri impatti, gli impegni presi e i traguardi raggiunti.

1.1 Nota metodologica

[GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5]

Questo documento, pubblicato l'08/04/2024, contiene i dati e le informazioni della società FuturEnergy Rinnovabile S.r.l. relativi al 2023. Il perimetro di rendicontazione abbraccia tutti gli uffici e le sedi di FuturEnergy in Italia.

Il rapporto è stato redatto in forma volontaria e in conformità alla versione più recente dei Sustainability Reporting Standard, aggiornati nel 2021 dalla Global Reporting Initiative (GRI), che rappresenta il riferimento più diffuso e riconosciuto a livello internazionale per la rendicontazione della sostenibilità.

Il framework della GRI è stato scelto in quanto strumento in grado di rappresentare in modo completo gli impatti sociali, economici e ambientali generati dall'ecosistema aziendale, nonché il suo contributo allo sviluppo sostenibile. Attraverso il rispetto dei principi di rendicontazione definiti dallo standard possiamo inoltre garantire una comunicazione chiara, trasparente e di qualità ai destinatari del rapporto.



Figura 1: I principi di rendicontazione (GRI 1, 2021)

La redazione del documento è avvenuta attraverso il coinvolgimento attivo delle direzioni e funzioni aziendali, che hanno contribuito alla raccolta dei dati necessari e alla loro corretta contestualizzazione.

Questo rapporto di sostenibilità è stato approvato dal nostro Amministratore Unico l'08/04/2024. La direzione aziendale ha scelto di non asseverare il documento per l'edizione del 2023; la possibilità di sottoporlo a un'asseverazione esterna sarà rivalutata nel prossimo ciclo di rendicontazione.

1.2 L'analisi di materialità

[GRI 2-29, 3-1, 3-2]

Il cuore metodologico della redazione di un rapporto di sostenibilità è l'analisi di materialità che permette di definire i temi significativi per la Società e i propri stakeholder partendo dall'individuazione degli impatti generati negli ambiti ESG.



Figura 2: Le fasi del processo di analisi di materialità

Attraverso l'analisi del contesto in cui operiamo – evoluzione delle norme di riferimento, andamento del mercato, sviluppi tecnologici – abbiamo identificato gli impatti che generiamo attraverso le nostre attività e operazioni commerciali sull'economia, sull'ambiente, e sulle persone.

In una fase successiva è stato assegnato un peso a ciascun impatto in considerazione della severità e della probabilità di accadimento, valutate in base a una scala di quattro livelli.

L'interpretazione dei risultati ha condotto all'identificazione dei temi materiali, che rappresentano quelle tematiche che hanno un impatto rilevante (effettivo o potenziale, positivo o negativo) per la nostra azienda.

Tema Materiale	Definizione
Benessere dei lavoratori	L'attenzione alle esigenze di propri collaboratori al contempo promuovendo lo sviluppo di una società più inclusiva.
Crescita professionale	La cura nella crescita professionale dei propri lavoratori, rispettandone le specificità e promuovendone la soddisfazione personale.
Valorizzazione del territorio e delle comunità locali	La cura del rapporto con il territorio e le comunità locali volto alla loro tutela e al perseguimento del loro benessere anche tramite i propri rapporti di business.
Trasparenza ed etica	L'adozione di una governance all'insegna della trasparenza, della compliance normativa, della lotta alla corruzione, che tuteli la privacy dei propri clienti e promuova una società etica.
Solidità del business	La conduzione del business in maniera economicamente solida, con l'impegno di generare valore e distribuirlo tra i propri stakeholder.
Cambiamenti climatici	L'attenzione per l'ambiente tramite il monitoraggio e la gestione dei propri consumi energetici e della propria impronta di carbonio e il contributo all'accelerazione della transizione energetica.
Salute e sicurezza sul luogo di lavoro	L'agire per garantire la sicurezza sul luogo di lavoro e la protezione della salute dei propri collaboratori.

Tabella 1: I temi materiali di FuturEnergy Rinnovabile S.r.l.

L'analisi di materialità è stata validata dalla direzione aziendale il 15 dicembre 2023.

Per includere all'interno dell'analisi tutti i punti di vista significativi è stata inoltre condotta un'attività di stakeholder engagement sui temi materiali; questo processo ci ha consentito di raccogliere le esigenze, le aspettative e le opinioni dei nostri portatori d'interesse interni ed esterni.

L'identificazione dei nostri portatori d'interesse più significativi, cioè quei soggetti (individuali o collettivi) che sono influenzati e coinvolti dalle nostre attività in maniera diretta o indiretta, è avvenuta mediante il coinvolgimento della direzione aziendale.

In riferimento ai principi di responsabilità, influenza, vicinanza/prossimità, dipendenza e rappresentatività, previsti dallo standard AA1000 sviluppato da AccountAbility sullo Stakeholder Engagement (AA1000 SES), è stata assegnata una classe di priorità a ciascuna categoria individuata, consentendo l'individuazione degli stakeholder più rilevanti, mostrati di seguito.

Categoria di stakeholder	Definizione
Lavoratori	Chi opera alle dipendenze o per conto della nostra azienda, incluse le loro rappresentanze (es. sindacati).
Consulenti esterni	I nostri collaboratori esterni.
Fornitori di materie prime	Chi ci fornisce materie prime.
Clienti	I fruitori dei nostri prodotti, comprese le associazioni dei consumatori.
Associazioni e comunità locali	Le associazioni, organizzazioni private, e il contesto sociale dei territori in cui si trovano i nostri siti e che possono influenzare direttamente o indirettamente le attività dell'Azienda.
Istituzioni e organismi regolatori	Il complesso delle istituzioni (es: Regione, Provincia, Comune presso i quali si trovano i siti, Università) e gli organismi regolatori che possono influenzare direttamente o indirettamente le nostre attività.
Istituti finanziari	Banche e istituti di credito che possono contribuire al finanziamento delle nostre attività.
Media e Stampa	Mezzi di comunicazione internazionali, nazionali e locali (es: televisione, stampa, radio e web) che possono influenzare direttamente o indirettamente le nostre attività.

Tabella 2: Gli stakeholder di FuturEnergy Rinnovabile S.r.l.

Per questa prima edizione del rapporto di sostenibilità abbiamo scelto di coinvolgere gli stakeholder attraverso una modalità di ascolto di tipo indiretto, tramite la selezione e l'analisi della documentazione utile a ricostruire le loro opinioni e istanze sugli impatti derivanti dalle nostre attività. Per una maggiore rappresentatività dell'analisi i risultati conseguiti sono stati inoltre pesati sulla base delle classi di rilevanza che abbiamo attribuito a ciascuna categoria di stakeholder.

L'attività di stakeholder engagement ha consentito di ampliare il nostro punto di vista: attraverso l'integrazione di una prospettiva esterna, infatti, possiamo essere più consapevoli degli impatti, negativi e positivi, generati dalle nostre attività.

Il grafico seguente mostra la rilevanza attribuita a ciascun tema materiale dalla nostra direzione aziendale e quella emersa dai nostri portatori d'interesse, espressa su una scala da 1 a 5.

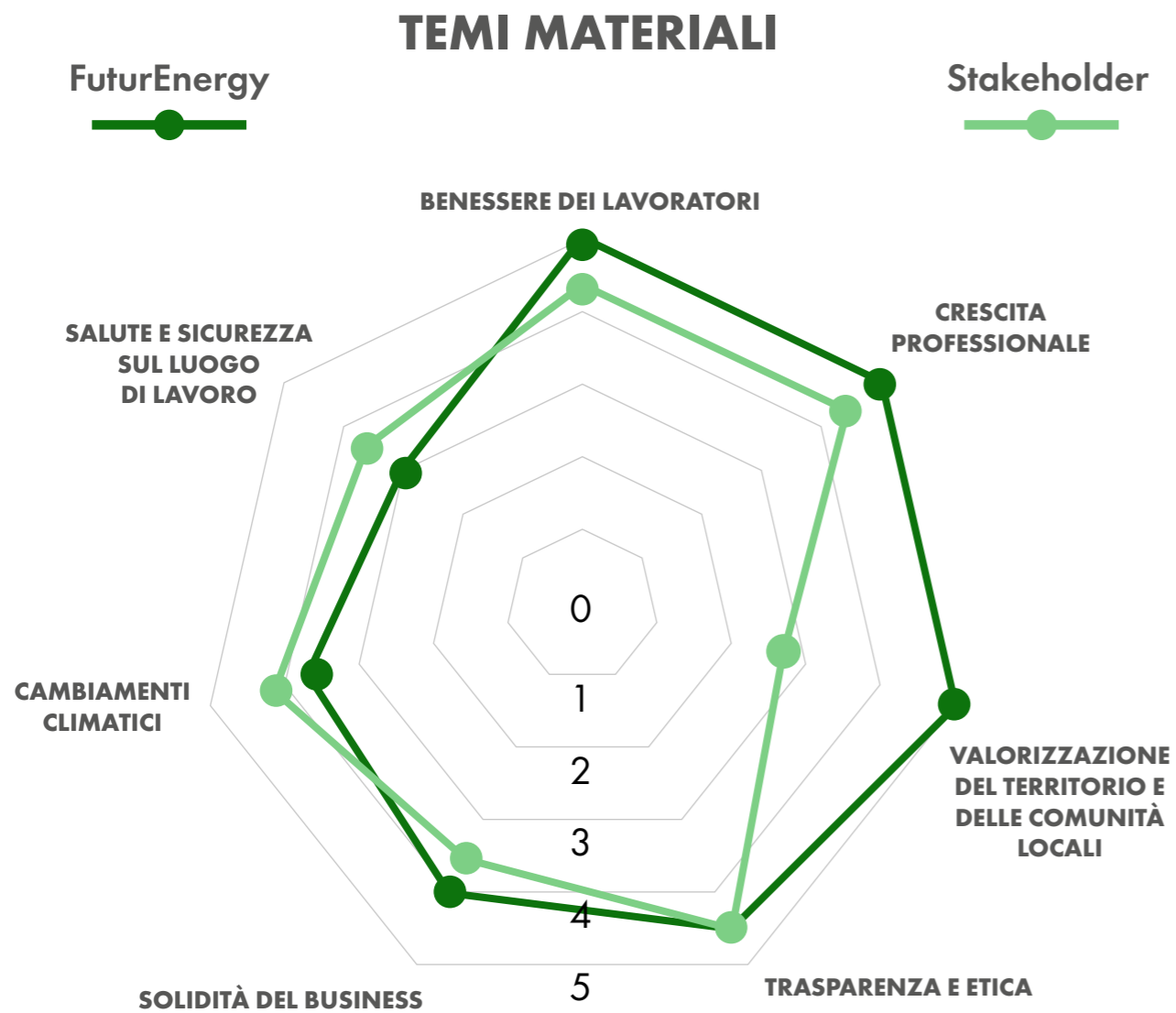


Figura 3: La rilevanza dei temi materiali per FuturEnergy Rinnovabile S.r.l. e per gli stakeholder

Dal confronto con gli stakeholder emerge una visione delle diverse tematiche mediamente allineata in termini di rilevanza. La divergenza principale corrisponde al tema "valorizzazione del territorio e delle comunità locali", che per noi risulta particolarmente significativo.

Al contrario, gli impatti relativi al tema "salute e sicurezza sul luogo del lavoro" assume una rilevanza minore internamente, essendo la nostra realtà priva di processi produttivi. Le tematiche "benessere dei lavoratori", "crescita professionale" e "trasparenza ed etica" sono repute da entrambe le parti come le più rilevanti.





Chi Siamo

2. FuturEnergy: I campioni dell'energia

2.1 La nostra storia

[GRI 2-1]

FuturEnergy Rinnovabile S.r.l. è un'azienda che opera a livello italiano nella fornitura di luce e gas, offrendo al contempo prodotti e servizi innovativi per l'efficientamento energetico e per la mobilità elettrica. Nata nel 2011, la nostra azienda ha consolidato negli anni un modello di business preciso, che poggia le sue basi sull'allargamento della clientela nell'ambito privato e aziendale, sulla creazione di strutture commerciali in outsourcing e sullo sviluppo di un percorso di crescita continuativo nel settore.

Qui di seguito riepiloghiamo alcuni passi significativi del nostro percorso.

2011

- Costituzione di FuturEnergy Rinnovabile S.r.l.
- Avvio dell'attività di vendita di impianti fotovoltaici

2014 - 2016

- Acquisizione delle licenze per la vendita di Energia Elettrica e Gas
- Acquisizione e consolidamento del know-how tecnico e regolatorio e sviluppo del Customer relationship management (CRM) e del billing
- Stipula degli accordi di fornitura per energia elettrica e gas
- Avvio delle vendite negli ambiti power (2014) e gas (2015)

2017 - 2021

- Realizzazione di partnership strategiche e accelerazione dello sviluppo commerciale
- Aumento della differenziazione dell'offerta con focus sull'efficienza energetica
- Apertura punti vendita di prodotti e-mobility a marchio Futurbike
- Nascita di una nuova linea commerciale dedicata all'export di prodotti High-Tech

2022 - 2023

- Assunzione del ruolo di Utente del Dispacciamento per il settore Power e Utente della Distribuzione e del Bilanciamento per il settore gas naturale.
- Accelerazione e crescita del business grazie all'aumento della forza-vendita e della sua copertura territoriale.

2.2 Il nostro network

[GRI 2-1, 2-2, 2-28]

La nostra sede principale è a Genova, ma attraverso i nostri uffici e i punti vendita copriamo attivamente e in modo capillare tutte le principali aree di interesse in Italia.

Il network che abbiamo creato nel tempo non si fonda soltanto sulla nostra presenza fisica come fornitori del territorio ma anche sulla tessitura costante di relazioni professionali e umane con le comunità che lo popolano.

Questo perché perseguiamo il duplice obiettivo di assumere sempre più un ruolo di guida nel campo delle forniture e dell'efficientamento energetici, nonché di contribuire allo sviluppo di una società sempre meno impattante su persone e ambiente.



Siamo membri di **A.R.T.E. (Associazione di Resellers e Traders di Energia)**, la più rappresentativa associazione di categoria italiana del settore dell'energia. Si tratta di una realtà nata nel 2020 al fine di tutelare i soci e far sviluppare il mercato e la concorrenza nel settore dell'energia. In quest'ottica, opera attraverso il dialogo con istituzioni, autorità e stakeholder, e tramite la partecipazione alla predisposizione di proposte di legge dirette a riequilibrare la situazione di mercato. L'associazione definisce un solido impianto etico e valoriale all'interno del quale imprese come FuturEnergy operano al fine della costante evoluzione e sviluppo.



2.3 I prodotti e i mercati in cui operiamo

[GRI 2-6]

Offriamo una vasta gamma di prodotti e servizi nel settore del gas, dell'energia, della mobilità elettrica, dell'efficiamento energetico oltre ai prodotti e servizi per l'export, categorizzabili nei seguenti ambiti.

• Power e Gas

Vendiamo energia elettrica e gas, in Italia, offrendo soluzioni sia per i privati che per le aziende.

• Prodotti

Offriamo prodotti nell'ambito della mobilità elettrica e dell'efficienza energetica. Abbiamo sviluppato, ad esempio, il brand FutureBike per contribuire alla promozione di un modello di mobilità sostenibile e attivo in città e in montagna. Con questo marchio commercializziamo e-bike ed e-scooter di marchi prestigiosi, trattando anche gli accessori e i ricambi utili all'utilizzo, alla manutenzione e alla riparazione dei mezzi.

Le nostre e-bike da Trekking, da City o MTB sono disponibili anche per il noleggio presso i nostri negozi di Genova, Padova e Torino. Offriamo inoltre la possibilità di noleggio operativo di intere flotte di e-bike attraverso differenti soluzioni contrattuali, le quali possono includere anche l'assistenza e la riparazione.

Questo servizio consente di scegliere tra e-bike classiche dotate di chiave e serratura a U oppure modelli con chiusura della serratura automatica che consentano la condivisione del mezzo attraverso una sua gestione tramite app.

La vendita di prodotti per l'efficienza energetica è in linea con la nostra mission di diffondere uno stile di vita più sostenibile per l'ambiente. Attraverso l'offerta Green Tech, ad esempio, offriamo ad aziende e privati un portafoglio completo di soluzioni personalizzate "chiavi in mano" in grado di garantire risparmi significativi nei consumi di energia elettrica. I nostri interventi si concentrano su tre ambiti:

- o relamping con lampade a LED dalla maggiore efficienza;
- o installazione di colonnine di ricarica per il supporto della mobilità elettrica;
- o installazione di impianti fotovoltaici;
- o offerta di climatizzatori ad alta efficienza energetica.

• Hi-tech

Attraverso il nostro marchio FutureGross offriamo alla nostra clientela una selezione di prodotti e accessori di elettronica, fra cui smartphone, tablet, smartwatch, auricolari bluetooth, TV, console e periferiche di gioco.

• Telecomunicazioni

La nostra azienda si occupa infine della vendita di traffico telefonico VOIP (Voice Over IP) a clienti residenti prevalentemente al di fuori dell'Italia.

Operiamo all'interno di un mercato dinamico e complesso. Le categorie trainanti per noi sono rappresentate dal power e dal gas, che insieme rappresentano l'83% dei ricavi totali come di seguito mostrato.

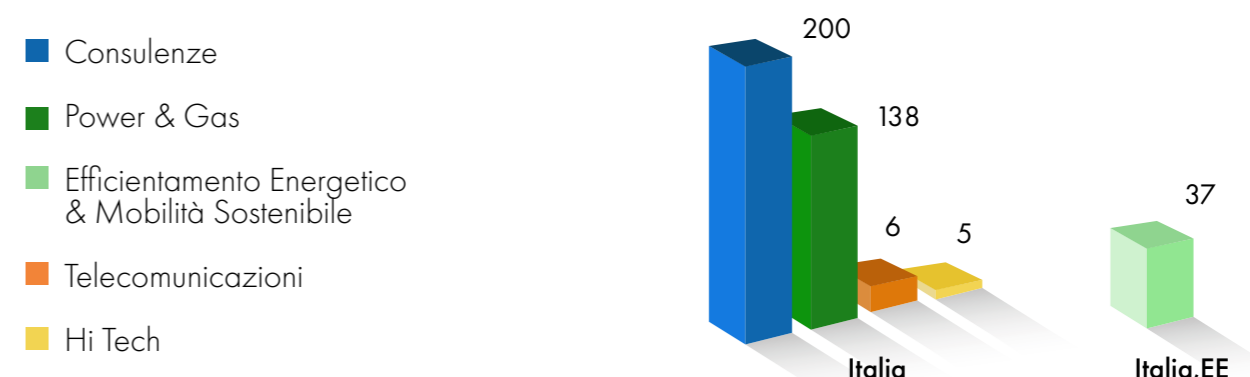
Profilo Servizi e Prodotti			
Categorie, Servizi e Prodotti	Ricavi	% Totale	Unità fatturate
Power	71.810.039,72 €	70%	260.897 MWh
Gas	12.899.625,04 €	13%	13.315 smc
Efficientamento Energetico	52,848,35 €	0,1%	3.173 pezzi
Mobilità Sostenibile	333.125,00 €	0,3%	2.784 pezzi
Hi-Tech	8.628.532,00 €	8,4%	96.482 pezzi
Telecomunicazioni	8.621.700,00 €	8,4%	Dato non disponibile
Totale	102.345.870,11 €	100%	

La nostra catena di valore comprende una varietà di entità, relazioni e attività a monte e a valle delle nostre operazioni core.

A **monte**, ci appoggiamo a fornitori per l'acquisto di materie prime e prodotti finiti, oltre che a carrier per la Telecomunicazione, distributori per l'Hi-Tech e lavoratori esperti per l'outsourcing di consulenze di tipo tecnico, amministrativo, gestionali, legali e fiscale.

Entità a monte		
Categorie, Servizi e Prodotti	Tipologia Fornitori	Regione Fornitori
Power & Gas	Borsa Elettrica, Grossisti, Proprietari di impianti di generazione.	Italia
Efficientamento Energetico e Mobilità Elettrica	Produttori e Distributori	Italia, EE
Hi-Tech	Produttori, Distributori e Broker	Italia
Telecomunicazioni	Operatori TLC	Italia
Consulenze	Consulenti per attività amministrative, Controllo di gestione, Fiscali, Legali, Brokeraggio, Vendite	Italia

Entità a monte: numero stimato e distribuzione geografica

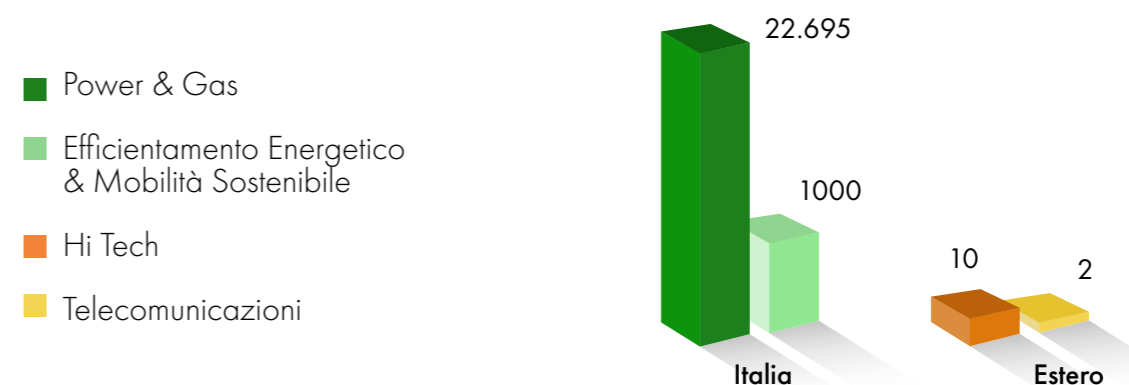


Le entità a **valle** della nostra catena di valore conducono vari tipi di attività in relazione ai nostri prodotti e servizi, che ricadono sia nella categoria business to business che in quella business to customer per energia e gas e per i nostri prodotti, mentre corrispondono principalmente alla vendita all'ingrosso per quanto riguarda Hi-Tech e Telecomunicazione.

Entità a valle		
Categorie, Servizi e Prodotti	Tipologia entità a valle	Natura dei rapporti con entità a valle
Power & Gas	B2B, B2C	Lungo/Breve periodo con contratto
Efficientamento Energetico & Mobilità Elettrica	B2B, B2C	Vendite spot
Hi-Tech	B2B	Lungo/Breve periodo con contratto
Telecomunicazioni	B2B	Lungo/Breve periodo con contratto

Le entità che serviamo coincidono principalmente con micro-business e PMI, caratterizzate da consumi annui fino a 1 GWh di energia elettrica e 100.000 metri cubi di gas metano. Relativamente alla vendita di prodotti, al Hi-Tech e ai servizi di telecomunicazione abbiamo clienti in tutta Italia e in diversi Paesi esteri, fra cui Repubblica Ceca, Spagna, Grecia, Paesi Bassi, Polonia, Svizzera, Bulgaria.

Entità a valle: numero stimato e distribuzione geografica



Nessuno dei nostri prodotti o servizi è oggetto di divieto in alcun mercato, né è fonte di preoccupazione o di discussione pubblica; questo per noi è una conferma della cura che dedichiamo alla gestione della nostra catena del valore sia in Italia sia a livello internazionale, nonché della conduzione delle nostre attività in conformità alle normative e agli standard di qualità che regolano il nostro settore.

Responsabilità e trasparenza alla base della nostra governance

3. Verso una governance sempre più responsabile e trasparente

3.1 Il modello di gestione

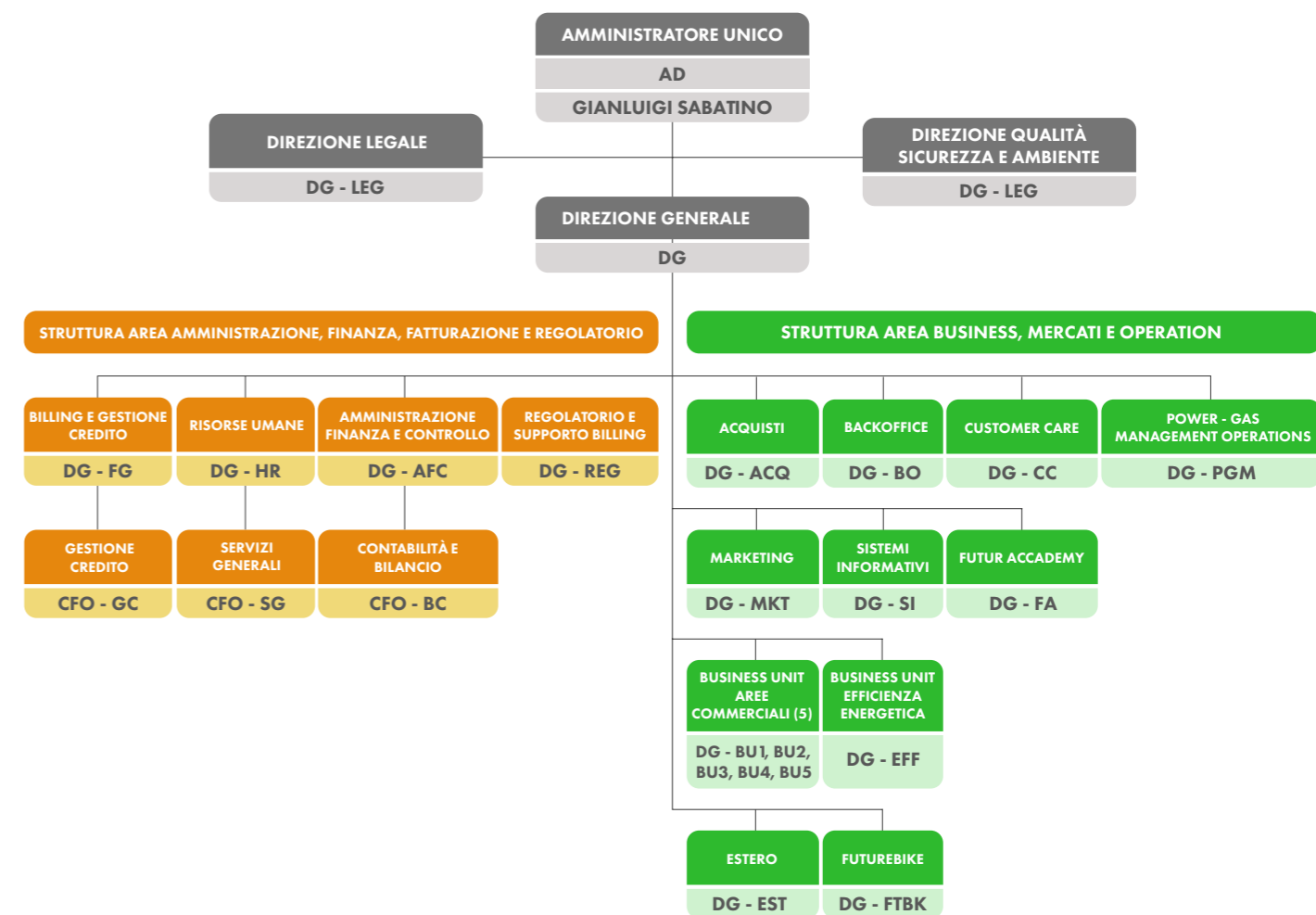
[GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-23, 2-24]

La nostra realtà è gestita da un Amministratore Unico eletto dall'assemblea dei soci, Gianluigi Sabatino, che gode di tutti i poteri di amministrazione ordinaria e straordinaria e quelli di rappresentanza per il compimento di tutti gli atti e le operazioni.

A coadiuvare il nostro Amministratore Unico ci sono la società di revisione dei conti e tre direzioni:

- generale;
- legale;
- qualità, sicurezza e ambiente.

Alla prima afferiscono direttamente tutte le strutture funzionali centrali della nostra realtà, che si articolano in due sottocategorie principali: area amministrazione, finanza, fatturazione e regolatorio da un lato, e area business, mercati e operation dall'altro.



La nostra struttura societaria è attualmente detenuta al 93% da PQ Gest, al 5% da Gianluigi Sabatino e al 2% da International Technology Solutions.

Affidabilità, sostenibilità e innovazione sono i valori che perseguiamo attraverso attività e progetti caratterizzati da integrità, responsabilità, trasparenza e rispetto reciproco, con l'obiettivo di creare valore a lungo termine per tutti i portatori di interesse.

Come azienda, adottiamo un sistema di governance semplice ma efficace, un fattore determinante anche per il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità. Il modello di corporate governance mira a combinare il raggiungimento dei risultati economici prefissati con politiche di innovazione, collaborazione con gli stakeholder e legame intenso con il territorio.

È nell'ambito della riunione di direzione, a cui partecipano i responsabili delle diverse divisioni aziendali e l'Amministratore Unico, che analizziamo la reportistica mensile predisposta dal controllo di gestione e dal consulente esterno indipendente, discutiamo i temi principali che riguardano la Società e, infine, condividiamo le linee di indirizzo aziendale e le indicazioni più rilevanti per implementarle.

Sui temi della sostenibilità e del contrasto ai cambiamenti climatici agiamo con impegno e costanza, anche in considerazione del settore in cui siamo attivi.

Ogni anno valutiamo gli obiettivi di sostenibilità e il dialogo con tutti i nostri stakeholder rappresenta per noi un modo per migliorare sempre di più il nostro impatto sul pianeta che ci ospita.

A questo proposito, dal 2023 abbiamo istituito una funzione dedicata ai temi ESG, che nelle riunioni di direzione condivide i progetti in atto e i risultati ottenuti.

Questa funzione lavora in sinergia con tutte le divisioni per massimizzare l'efficacia degli investimenti nei diversi ambiti. Per ora non effettuiamo valutazioni delle prestazioni dell'organo di governo più alto.

Poiché riconosciamo l'importanza di una cultura aziendale responsabile abbiamo incaricato una Società esterna per la definizione e l'implementazione di quanto previsto dal decreto legislativo 231/2001. Inoltre, nel 2016 abbiamo adottato un Codice Etico che esplicita i principi generali che regolano le nostre attività e le responsabilità etiche e sociali verso i nostri stakeholder.

Grazie a clausole contrattuali specifiche chiediamo anche ai nostri fornitori di rispettare i principi di legalità, e abbiamo preso l'impegno di rispettare e di far rispettare lungo l'intera catena di valore e in tutte le attività aziendali le disposizioni legali applicabili, le best practice e gli standard di categoria, oltre alle nostre normative interne, i principi etici fondamentali e le norme sociali.

I principi e le disposizioni del Codice Etico interessano tutti i componenti di FuturEnergy, dagli organi dirigenziali ai collaboratori legati da rapporti contrattuali anche temporanei e/o occasionali. Inoltre, richiediamo a tutte le imprese con cui intratteniamo rapporti di business, ai principali fornitori e ai partner di adottare una condotta in linea con i nostri principi generali.

Il Codice Etico ha validità sia in Italia sia all'estero, seppure tenendo in considerazione le diversità culturali, sociali ed economiche dei vari Paesi.

3.2 Solidità aziendale

[GRI 201-1]

La generazione di valore e la sua distribuzione agli stakeholder è il punto di partenza per costruire un'impresa solida e sostenibile da un punto di vista economico. Dei ricavi del 2023, pari a più di 103 milioni di euro, il 99% è stato destinato ai costi operativi aziendali, ai salari e ai benefit dei nostri dipendenti, agli investimenti nella comunità e ai pagamenti ai fornitori di capitale e alla Pubblica Amministrazione.

Valore economico generato e distribuito nel 2023	
Valore generato (Ricavi)	103.551.839 €
Valore economico distribuito	102.900.955 €
Costi operativi	92.781.235 €
Salari e benefit dei dipendenti	2.325.388 €
Pagamenti a fornitori di capitale	1.268.891 €
Pagamenti alla Pubblica Amministrazione	6.391.926 €
Investimenti nella Comunità	133.514 €
Valore economico trattenuto	650.884 €

3.3 Integrità del business

[GRI 2-25, 2-26, 2-27, 205-1, 205-2, 418-1]

Il nostro modello di governance intende prevenire o contrastare attivamente i comportamenti e le relazioni che possono minare l'integrità aziendale. Per questo non tolleriamo la presenza di conflitti di interesse, né di casi di non conformità alle norme vigenti a livello nazionale o internazionale applicabili alla nostra realtà.

Nel caso si manifestino i primi, anche solo in apparenza, chiediamo a tutti i nostri collaboratori di comunicarlo tempestivamente al proprio responsabile, il quale informa secondo le modalità previste il management, che a sua volta caso per caso ne valuta l'effettiva presenza.

Adottiamo poi modelli organizzativi specifici per la prevenzione dei reati nei confronti della Pubblica Amministrazione e nella scelta delle proposte cui aderire, prestando anche in questo ambito particolare attenzione a ogni possibile conflitto di interessi.

Osserviamo scrupolosamente le regole antitrust e quelle delle autorità regolatrici del mercato, senza mai negare, nascondere, manipolare o ritardare alcuna informazione richiesta dall'autorità antitrust e dagli altri organi di regolazione nelle loro funzioni ispettive, e collaborando attivamente nel corso delle procedure istruttorie.

Analizziamo i casi di violazioni del Codice Etico, stabilendo nei casi più gravi sanzioni severe. Nello specifico, dopo aver comunicato la rilevazione della violazione al soggetto coinvolto, questo ha un orizzonte temporale preciso per elaborare la propria difesa o essere sentito personalmente. Qualora la violazione risulti fondata, comunichiamo al soggetto responsabile l'azione definitiva di rimedio che abbiamo individuato e l'eventuale sanzione.

Abbiamo predisposto una procedura di whistleblowing interna che tutela l'identità di chi svolge la segnalazione e si prefigge due obiettivi:

1. prevenire e gestire l'accadimento di comportamenti illegali o episodi di corruzione, che si configurano come azioni contro l'interesse aziendale in quanto ostacolo al conseguimento del bene comune degli stakeholder;
2. monitorare in modo costante ed efficace ulteriori preoccupazioni, trasgressioni o violazioni.

Inoltre, nell'ottica di garantire la maggiore attenzione possibile alla qualità del servizio e alla soddisfazione di chi ci sceglie, gestiamo i reclami provenienti dalla nostra clientela attraverso una struttura dedicata al Customer Care. Questa divisione si avvale di software specifici che permettono l'apertura dei ticket e la loro gestione interna fino alla risoluzione della problematica.

Questo canale può essere utilizzato come supporto sia da parte dei clienti finali che dalle strutture commerciali. I Service Level Agreement (SLA – uno strumento contrattuale che definisce le metriche del servizio) del nostro Customer Care sono migliori rispetto a quelli previsti dalla normativa di settore ARERA.

Nel 2023 non abbiamo registrato alcun caso di non conformità alle normative e ai regolamenti socioeconomici o ambientali in vigore, e non vi sono state denunce riguardanti violazioni di privacy o perdite di dati dei clienti.



La nostra comunità

4. Il nostro contributo alla comunità

4.1 Il nostro personale

[GRI 2-7, 2-8, 2-19, 2-20, 2-21, 2-30, 202-1, 401-1, 402-1, 404-1, 404-3, 405-1, 405-2, 406-1]

La costruzione di un ambiente di lavoro motivante, inclusivo ed equo è uno degli elementi fondamentali per un business solido e stabile nel tempo. Per questo approfondiamo molte energie per garantire stabilità e rispetto delle unicità alle persone che contribuiscono al nostro successo.

Garantire la sicurezza occupazionale ha ricadute positive anche sulla qualità del lavoro svolto: non è un caso se i 61 dipendenti che contiamo nel 2023 dispongono di contratti a tempo indeterminato e nessuno ha contratti a ore non garantite¹.

La nostra popolazione aziendale è inoltre caratterizzata perlopiù da contratti a tempo pieno. In alcuni casi facciamo ricorso al contratto part time, così come alla flessibilità oraria e al lavoro da remoto, soprattutto per andare incontro alle esigenze di ciascuno nell'ottica di una migliore conciliazione tra vita lavorativa e privata.

Numero di dipendenti per tipologia contrattuale 2023²

	Indeterminato	Determinato	Tempo Pieno	Tempo Parziale
Donne	26	1	22	5
Uomini	32	2	32	2
Italia	52	3	49	6
Resto dell'Europa	5	0	4	1
Resto del Mondo	1	0	1	0
Totale	58	3	54	7

La distribuzione del nostro personale per genere evidenzia una situazione sostanzialmente equilibrata. La presenza femminile in azienda ammonta infatti a circa il 45% del totale con un buon equilibrio nelle categorie operaia e impiegatizia.

Dal punto di vista anagrafico, invece, riscontriamo una prevalenza della fascia d'età media (30-50 anni) per ciascuna categoria di dipendenti, soprattutto tra gli impiegati.

¹ Per contratto a ore non garantite si intende una forma contrattuale che non prevede un numero minimo o fisso di ore di lavoro, ma la cui prestazione lavorativa dipende dalle necessità aziendali.

² I dati riportano il numero di dipendenti al 31/12/2023

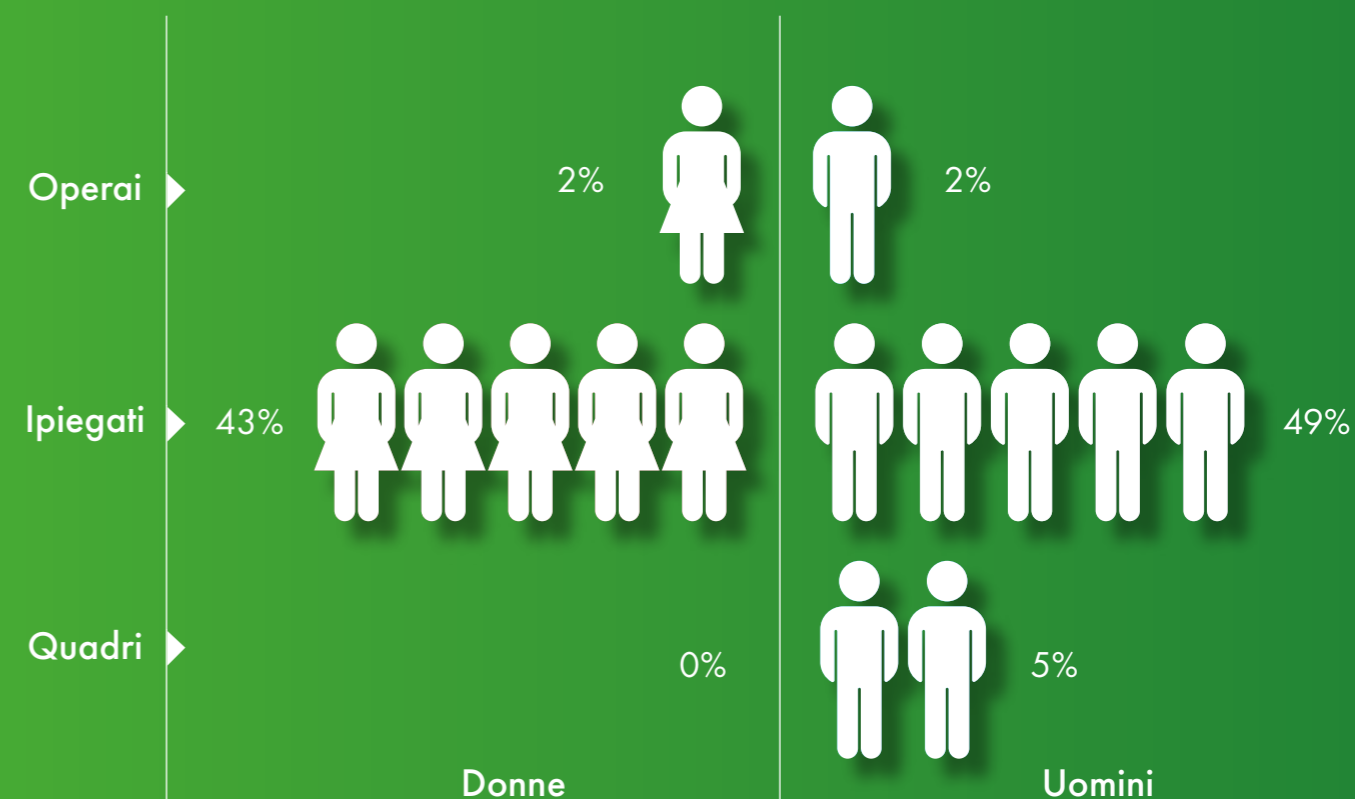


Figura 1. Dipendenti per genere e per funzione. Le percentuali sono calcolate sul numero totale di dipendenti

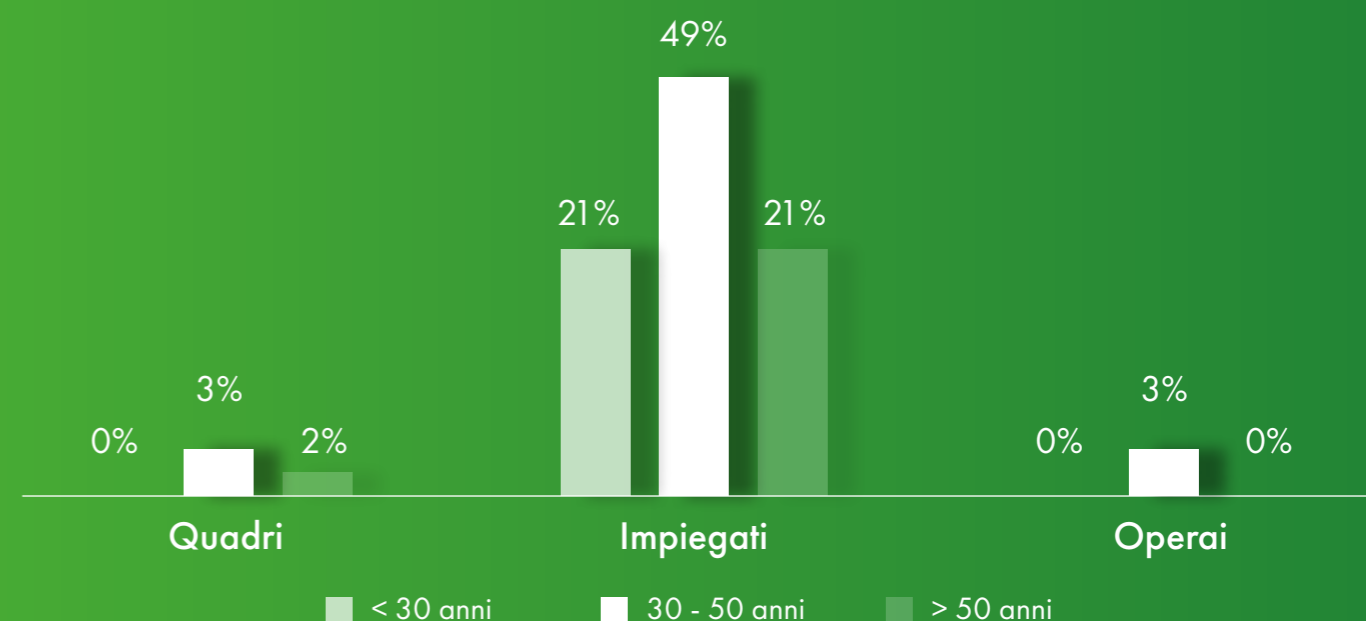


Figura 2. Dipendenti per fascia d'età e per funzione. Le percentuali sono calcolate sul numero totale di dipendenti

Diversità tra i dipendenti e nell'organo di governo 2023³

	Quadri	Impiegati	Operai	Organo di governo
< 30 anni	0	13	0	0
30 - 50 anni	2	30	2	0
> 50 anni	1	13	0	1
Donne	0	26	1	0
Uomini	3	30	1	1
Categorie protette	0	2	0	0
Totale	3	56	2	1

³ I dati riportano il numero di dipendenti al 31/12/2023



Per lo svolgimento delle nostre attività ci avvaliamo anche di lavoratori non dipendenti, che al termine dell'anno di rendicontazione ammontavano a 126 risorse, nella quasi totalità figure consulenziali professioniste negli ambiti commerciale, gestionale e tecnico. I nostri consulenti commerciali, nello specifico, sono dislocati in tutta Italia presso le nostre sedi locali.

Numero di lavoratori non dipendenti 2023⁴

Tirocini - Stage	1
Contratti d'opera professionale	125
di cui consulenti commerciali	118
di cui consulenti gestionali e tecnici	7
TOTALE	126

⁴ I dati riportano il numero di dipendenti al 31/12/2023

Il nostro turnover durante l'anno di rendicontazione fornisce uno sguardo ulteriore sull'evoluzione dell'organico aziendale. Durante l'anno di rendicontazione abbiamo registrato 6 cessazioni lavorative⁵ a fronte di 3 nuovi ingressi⁶.

Nuove assunzioni e cessazioni 2023⁷

	< 30 anni	30 -50 anni	> 50 anni	Donne	Uomini	TOTALE
Assunzioni	1	0	2	1	2	3
Cessazioni	0	4	2	3	3	6

Tasso di assunzioni e cessazioni 2023⁸

	< 30 anni	30 -50 anni	> 50 anni	Donne	Uomini	TOTALE
Tasso Assunzioni	8%	0%	14%	4%	6%	5%
Tasso Cessazioni	0%	12%	14%	11%	9%	10%

Ci impegniamo costantemente nel contribuire al benessere del nostro personale, sostenendone gli interessi e impegnandoci ad ascoltare le loro esigenze e ambizioni di crescita professionale.

Perseguiamo una politica di giusta retribuzione del lavoro: tutti i nostri dipendenti sono coperti dal CCNL Metalmeccanico Piccola Industria che stabilisce il salario minimo di riferimento per la remunerazione di tutti i nostri lavoratori. Per ciò che concerne il top-management, le politiche retributive, determinate dall'Amministratore Unico e dal Direttore Generale, includono incentivi sulla base del raggiungimento di obiettivi di performance aziendale, anche in riferimento allo sviluppo di soft skill.

⁵ Si tratta di 5 lavoratori di nazionalità italiana e di 1 lavoratore di nazionalità kazaka.

⁶ Si tratta di 2 lavoratori di nazionalità italiana e di 1 lavoratore di nazionalità kazaka.

⁷ Dati riportano il numero di dipendenti al 31/12/2023

⁸ Il tasso di assunzione e il tasso di cessazione sono stati calcolati tramite un rapporto sul numero totale di dipendenti di ciascuna categoria.

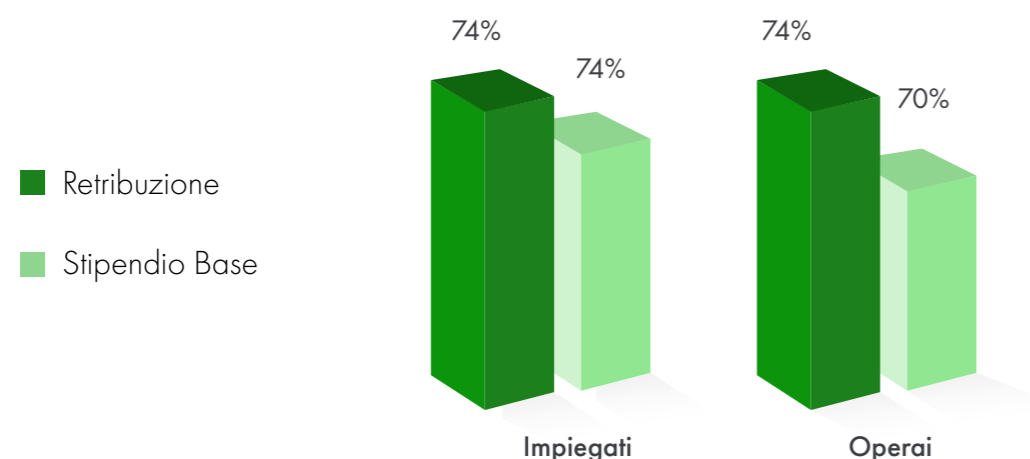
Annualmente avviamo un processo di revisione salariale basato su una valutazione complessiva delle risorse umane strutturata su:

- benchmark esterni
- performance conseguite
- potenziale della risorsa.

Questo processo porta all'elaborazione di un punteggio che costituisce un riferimento per eventuali revisioni salariali ed è in grado di far emergere eventuali gap formativi da colmare attraverso azioni idonee.

Il tasso della retribuzione annua totale⁹ nel 2023 è risultato 4,59. Attualmente vi è uno scostamento del salario medio delle donne rispetto agli uomini, sia in termini di stipendio base che di retribuzione¹⁰.

Rapporto salariale Donne e Uomini



Poiché riteniamo strategico investire sul nostro capitale umano, nel 2023 abbiamo erogato 400 ore di formazione, inerenti agli ambiti della sicurezza, del miglioramento dei processi aziendali e delle competenze dei dipendenti. Riportiamo il dettaglio nella tabella seguente.

Ore di formazione erogate nel 2023

	Ore totali	Ore medie
Quadri	50,00	16,67
Impiegati	350,00	6,25
Operai	0,00	0,00
Donne	162,50	6,02
Uomini	237,50	6,99
TOTALE	400,00	6,78

⁹ Il tasso è calcolato come rapporto tra la retribuzione annua totale della persona che riceve la massima retribuzione e la retribuzione annua mediana di tutti i dipendenti esclusa la suddetta persona.

¹⁰ Per retribuzione si intende lo stipendio base più gli importi aggiuntivi corrisposti a un lavoratore, come ad esempio eventuali bonus, benefit e straordinari.

Nel 2023 abbiamo puntato in particolare sulla formazione dei dipendenti quadro e degli impiegati, senza differenziazioni di genere.

La nostra attenzione allo sviluppo del personale prende forma anche attraverso periodiche valutazioni delle performance, svolte con cadenza mensile, semestrale o annuale a seconda degli obiettivi e dei ruoli ricoperti. Queste avvengono tramite la definizione di obiettivi e budget misurabili e registrati nei nostri sistemi informativi. Le performance dei nostri lavoratori sono quindi valutate sulla base delle informazioni quantitative presenti nei sistemi.

Valutazione delle performance e dello sviluppo professionale

	Dipendenti valutati	Percentuale ¹¹
Quadri	3	100%
Impiegati	27	48%
Operai	0	0%
Donne	9	33%
Uomini	21	62%
TOTALE	30	49%

Il benessere del nostro personale deriva anche dall'inclusività dell'ambiente di lavoro. Come riportato nel nostro Codice Etico, poniamo molta attenzione alla tutela dell'integrità morale della persona, tramite l'assicurazione di condizioni lavorative dignitose e la salvaguardia dei lavoratori da episodi discriminatori o di violenza. Durante l'anno di rendicontazione non si sono verificati fenomeni di questa tipologia.

¹¹ La percentuale è stata calcolata sul totale dei dipendenti di ciascuna categoria



4.2 Lavorare in sicurezza

[403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-9,]

La sicurezza sul lavoro non è un tema su cui si possono accettare compromessi. Nella gestione di questo aspetto facciamo ricorso al Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), uno strumento per programmare e organizzare le misure di prevenzione.

Il nostro processo di valutazione dei rischi abbraccia differenti fasi. Partendo dall'identificazione dei pericoli, si estrapolano i rischi associati che possono riguardare l'ambito della salute, della sicurezza o di entrambi. I rischi individuati sono quindi sottoposti a una valutazione basata su una scala a tre livelli che ne stabilisce la probabilità di accadimento e la gravità. Successivamente, a partire dai livelli di rischio identificati, stiliamo piani di miglioramento puntuali con idonee misure di prevenzione e protezione, identificando anche una figura responsabile della loro attuazione.

Il DVR rappresenta uno strumento dinamico in quanto periodicamente soggetto a revisioni¹² che interessano anche la valutazione dei rischi.



Per quanto riguarda la salute, abbiamo nominato un medico competente che collabora alla predisposizione delle misure per tutelare l'integrità psico-fisica dei lavoratori. Annualmente programiamo un controllo medico per tutti i nostri collaboratori dipendenti, i quali godono anche di un'assicurazione sanitaria fornita dall'azienda ed estesa ai famigliari.

Sulla base degli articoli 36 e 37 del decreto legislativo 81/2008 forniamo ai nostri lavoratori un'adeguata informazione e formazione in merito ai rischi e alle misure/attività di protezione. Al momento dell'assunzione ogni lavoratore è stato formato sulle corrette procedure lavorative specifiche per la propria mansione; quest'attività viene ripetuta ogniqualvolta ne venga rilevata l'esigenza, e in particolare nei casi in cui avvenga:

- un trasferimento o un cambio di mansione;
- un cambiamento nell'organizzazione del lavoro;
- l'insorgenza di nuovi rischi.

Le attività formative sui temi della salute e della sicurezza sul lavoro sono assicurate a tutti i lavoratori tramite corsi on-line.

¹² Il DVR del 2023 è in fase di integrazione e prevediamo di emetterne una versione aggiornata nel corso del 2024.

Infortuni sul lavoro per i dipendenti

Uomo Ore lavorate	107.188
Infortuni registrabili	0
Infortuni gravi	0
Incidenti mortali	0
Tasso infortuni	0
Tasso infortuni gravi	0
Tasso incidenti mortali	0

Svolgiamo anche riunioni periodiche interne per informare i nostri lavoratori sulle novità rilevanti sulle tematiche di salute e sicurezza.

Il loro coinvolgimento nella gestione di questa tematica e più in generale delle criticità aziendali sarà potenziato attraverso l'istituzione di una procedura di whistleblowing.

L'introduzione di questo canale è prevista per il 2024 e consentirà ai lavoratori – ma anche alle terze parti, come i fornitori o i clienti - di segnalare in modo tutelato il verificarsi di presunte irregolarità.



4.3 Relazioni con la comunità locale

[GRI 202-2, 204-1]

Da sempre avvertiamo la responsabilità degli impatti delle nostre attività. Crediamo infatti che fare impresa non significhi perseguire soltanto il proprio interesse economico, ma contribuire anche alla creazione di valore sul territorio. Per questo vogliamo contribuire positivamente allo sviluppo delle comunità in cui operiamo, anche attraverso il supporto di progetti volti al miglioramento della qualità della vita.

Agevolati dalla nostra presenza capillare sul territorio italiano, il nostro raggio di azione in questo ambito interessa l'intero Paese.

In quest'ottica segnaliamo che la totalità dei nostri senior manager¹³ delle sedi operative più significative provengono dalla comunità locale, intesa come la provincia di appartenenza dei nostri uffici commerciali e punti vendita.

Inoltre, con oltre il 70% del budget di approvvigionamento destinato ai fornitori locali forniamo un sostegno allo sviluppo dell'economia del territorio e riduciamo al tempo stesso l'impatto ambientale associato ai nostri approvvigionamenti.

Infine, per promuovere il benessere e la salute fisica e mentale nelle comunità in cui operiamo, anche nel 2023 abbiamo supportato economicamente numerose realtà sportive locali. Attraverso l'investimento di più di 133 mila euro nel 2023, abbiamo potuto sostenere le seguenti associazioni sportive.



Calcio

Genoa Cricket and Football Club

ASD Superba Genoa

Carrarese Calcio 1908 srl

Football club Marsala ASD

SS Turris Calcio Srl



Basket

Urania Basket Milano SSDARL

Napoli Basket



Volley

Uyba Volley SSDRL



Nuoto

Ass. Sport. Rari Nantes Sori



Mountain Bike

ASD Monte Gazzo Outdoor

Finale Outdoor



I campioni dell'energia

¹³ Definiamo senior manager come una figura prettamente commerciale che ha il compito di dirigere, formare, e/o coordinare il lavoro di un team di persone



L'attenzione per l'ambiente

5. Un pianeta da tutelare

5.1 Energia e clima

[GRI 302-1, 302-3, 302-5, 305-1, 305-2, 305-4]

Viviamo in un'epoca in cui le attività antropiche determinano quantità significative di emissioni di gas a effetto serra (chiamati anche GHG) e di conseguenza incidono notevolmente sul riscaldamento globale. In questo contesto l'attenzione ai consumi energetici assume un'importanza cruciale e diventa imperativo monitorare e gestire in maniera sostenibile questo aspetto.

Investire in fonti energetiche rinnovabili, adottare tecnologie a basso impatto ambientale e incoraggiare pratiche di efficienza energetica sono strategie che contribuiscono a mitigare i cambiamenti climatici, rappresentando anche un passo fondamentale verso un futuro in cui la nostra dipendenza da risorse non rinnovabili può essere ridotta drasticamente.

La nostra attività non risulta particolarmente energivora per definizione, in quanto i consumi sono interamente correlati all'utilizzo di elettricità nei nostri uffici, negozi e nella nostra sede centrale; fra gli scopi per cui vi facciamo ricorso ci sono l'illuminazione, la ventilazione e il condizionamento dell'aria delle strutture e il funzionamento dei nostri dispositivi elettronici.

Ciononostante, approfondiamo tempo ed energie per contribuire a costruire un mondo più sostenibile, partendo da "casa nostra". Per questo abbiamo limitato le emissioni di GHG associate alle nostre attività eliminando del tutto l'approvvigionamento energetico da fonti fossili: nel 2023 l'energia consumata dalla nostra azienda, pari a 685,5 GJ, è interamente rappresentata da elettricità di origine rinnovabile. Di questa abbiamo autoprodotta l'11% tramite l'impianto fotovoltaico installato nella nostra sede centrale a Genova e acquistato il restante 89% tramite certificati di garanzia d'origine.

Energia consumata all'interno dell'organizzazione nel 2023			
Tipologia	GJ	MWh	Fonte
Elettricità Acquistata	613,5	170,4	Rinnovabili
Elettricità autoprodotta	72,0	20,0	Fotovoltaico

Abbiamo individuato in questo primo rapporto di sostenibilità il "punto zero" da cui partire per la definizione di strategie e azioni interne finalizzate alla gestione dei temi ambientali, compresi i consumi energetici. Come anticipato, non essendo la nostra attività basata sul consumo di combustibili fossili tramite combustione diretta, le nostre emissioni di GHG di **Scope 1** sono pari a zero¹⁴. Abbiamo anche calcolato le emissioni di **Scope 2**, cioè quelle legate alla produzione dell'energia acquisita, secondo entrambi i metodi previsti dal GHG Protocol (location-based¹⁵ e market-based¹⁶). La nostra scelta di acquistare energia elettrica al 100% tramite certificazioni di garanzia d'origine concretizza il nostro impegno nel promuovere lo sviluppo di energie rinnovabili e la diversificazione dell'approvvigionamento energetico all'interno del paese, fatto riflesso dal calcolo delle emissioni GHG di Scope 2.

¹⁴I consumi della flotta di cui ci avvaliamo non sono stati inclusi nel calcolo per l'anno 2023 per difficoltà nel reperire il dato trattandosi di una flotta a noleggio.

¹⁵Fattore di emissione: 0,077 tCO₂e/GJ. Fonte: Ecoinvent 3.9.1.

¹⁶Fattore di emissione: 0,000 tCO₂e/GJ. Fonte: Ecoinvent 3.9.1.

Emissioni GHG Scope 1 e 2 nel 2023

Emissioni GHG	t CO2e
Scope 1	0
Scope 2 - market-based	0,00
Scope 2 - location-based	46,98

Per valutare il miglioramento della nostra performance in materia energetica e in termini di impatto climatico, abbiamo deciso di normalizzare i dati presentati sulla base del numero di dipendenti a fine 2023, pari a 61 persone. I risultati sono mostrati nella tabella sottostante.

Intensità energetica	10,06 GJ/dipendente ¹⁷
Intensità delle emissioni di GHG	0,000 GJ/dipendente ¹⁸

Il monitoraggio di questi due parametri ci consente di avere una visione più completa dei nostri sforzi di efficientamento in quanto permette di tenere in considerazione le variazioni del nostro organico.

La riduzione dei consumi energetici e delle relative emissioni di GHG sono obiettivi che perseguiamo anche al di fuori della nostra realtà tramite i servizi e i prodotti che offriamo, fra cui proprio quelli di efficientamento energetico per privati e aziende.

Questa attività contribuisce significativamente alla diminuzione dell'impatto ambientale, rappresentando al tempo stesso anche un'opportunità di risparmio, contribuendo così alla sostenibilità economica. Di più: l'efficientamento energetico gioca un ruolo chiave nel garantire una fornitura energetica più affidabile e resiliente, favorendo la transizione verso fonti di energia rinnovabile e riducendo la dipendenza dalle risorse non rinnovabili.

Nel 2023 abbiamo effettuato operazioni di relamping LED presso 39 clienti, sostituendo i precedenti sistemi di illuminazione tradizionali con apparecchi di ultima generazione e a basso consumo. L'intervento ha consentito di ottenere un risparmio energetico totale pari a 421 MWh¹⁹ e a uno economico di 126.300 euro; abbiamo calcolato un evitamento di emissioni per 116,04 tonnellate di CO2 equivalente²⁰.

A gennaio dell'anno di rendicontazione abbiamo infine installato presso un'abitazione civile un impianto fotovoltaico con potenza pari a 5 kWp, che ha permesso una produzione di energia nel 2023 di 4,8 MWh, di cui il 37,5% è stata auto-consumata e la restante parte è stata ceduta in rete²¹. L'impianto ha consentito di evitare la produzione di 1,32 tonnellate di CO2 equivalente²² se si considera l'intero quantitativo di energia prodotta, sia auto-consumata che ceduta in rete.

¹⁷ È stato fatto riferimento al totale dell'energia consumata senza quella autoprodotta.

¹⁸ È stato fatto riferimento alle emissioni di GHG di Scope 1 e Scope 2 calcolate tramite il metodo market-based.

¹⁹ Risparmio di energia calcolato in un anno con accensione impianti a 8 ore /giorno per 365 giorni. L'energia risparmiata è poi stata valorizzata in termini economici a 30 cent /kWh finiti.

²⁰ Fattore di emissione = 0,276 t CO2 e / MWh. Fonte: Ecoinvent 3.9.1 location based medium voltage.

²¹ Consumi energetici desunti dal portale di controllo dell'inverter.

²² Fattore di emissione = 0,276 t CO2 e / MWh. Fonte: Ecoinvent 3.9.1 location based medium voltage.



Tabella degli obiettivi

Ambito ESG	Tema materiale	Obiettivo	Target al 2025
Governance	Solidità del business	Generazione di valore economico e distribuzione verso tutti gli stakeholder	Incremento del 5 % dei volumi di materia prima nell'ambito del Power & Gas
	Trasparenza ed etica	Miglioramento della performance di condotta del business trasparente ed etico	Definire il proprio modello organizzativo ex D. Lgs 231/2001 e adeguarsi agli obblighi previsti dal Regolamento Europeo UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali Prevedere almeno 50 ore totali di formazione in tema anticorruzione
Sociale	Benessere dei lavoratori	Miglioramento delle pari opportunità	Favorire la diversità all'interno di tutte le categorie di funzioni aziendali, anche tramite programmi di mentoring intergenerazionali e formazione e sviluppo orientati verso la leadership
	Crescita professionale	Favorire lo sviluppo delle competenze	Mantenere 400 ore di formazione annue e includere un focus sulle tematiche ESG per i lavoratori
	Salute e sicurezza sul luogo di lavoro	Garantire un ambiente lavorativo sicuro	Mantenere il tasso di infortunio a zero per i lavoratori
	Valorizzazione del territorio e delle comunità locali	Rafforzamento del legame con la comunità locale e il sostegno al suo sviluppo	Lanciare l'iniziativa FuturEnergy Academy per la formazione e l'inserimento lavorativo dei giovani Formalizzare strumenti o procedure per valutare e/o comunicare l'impatto aziendale sulle comunità locali (es. relativamente ai servizi di mobilità sostenibile)
Ambientale	Cambiamenti climatici	Riduzione della propria impronta energetica/di carbonio Contributo all'accelerazione della transizione energetica	Mantenere la fornitura di energia interna al 100% da fonti rinnovabile Migliorare la comunicazione delle prestazioni ambientali dei propri prodotti e servizi, in particolare sulla mobilità sostenibile

Indice dei contenuti GRI

Dichiarazione di utilizzo	FuturEnergy ha rendicontato in accordance with the GRI Standards for the period 01/01/2023 - 31/12/2023
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Foundation 2021
Standard di settore GRI applicabili	-

Standard GRI	Informativa	Pagina	Omissione		
			Requisito omesso	Motivazione	Spiegazione
Informazioni generali					
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	2.1, 2.2	Omissioni non permesse		
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	1.1, 2.2			
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	1.1			
	2-4 Revisione delle informazioni	1.1, Contatti			
	2-5 Assurance esterna	1.1			
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	2.3			
	2-7 Dipendenti	4.1			
	2-8 Lavoratori non dipendenti	4.1			
	2-9 Struttura e composizione della governance	3.1			
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	3.1			
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	3.1			
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	3.1			
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	3.1			
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	3.1			
	2-15 Conflitti d'interesse	3.1			
	2-16 Comunicazione delle criticità	3.1			
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	3.1			
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	3.1			
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	4.1			
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	4.1			
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	4.1	2-21 b	La persona col più alto stipendio non ha ricevuto aumenti durante il 2023	
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli Stakeholder			

	2-23 Impegno in termini di policy	3.1			
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	3.1			
	2-25 Processi volti a rimediare gli impatti negativi	3.3			
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	3.3			
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	3.3			
	2-28 Appartenenza ad associazioni	2.2			
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	1.2			
	2-30 Contratti collettivi	4.1			
Tem i materiali					
GRI 3: Tem i materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	1.2	Omissioni non permesse		
	3-2 Elenco di temi materiali	1.2			
Solidità del business					
GRI 3: Tem i materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	3.2			
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	3.2			
Trasparenza ed etica					
GRI 3: Tem i materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	3.3			
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-1 Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	3.3			
	205-2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	3.3			
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Denunce comprese riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	3.3			
Benessere dei lavoratori					
GRI 3: Tem i materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	4.1			
GRI 202: Presenza sul mercato 2016	202-1 Rapporti tra il salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale	4.1			
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	4.1			
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	4.1			
	405-2 Rapporto tra stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	4.1			
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	4.1			
Crescita professionale					
GRI 3: Tem i materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	4.1			
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	4.1			
	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	4.1			
Salute e sicurezza sul luogo del lavoro					
GRI 3: Tem i materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	4.2			

GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	4.2			
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	4.2			
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	4.2			
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	4.2			
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	4.2			
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	4.2			
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	4.2			
	403-9 Infortuni sul lavoro	4.2	Dati relativi ai lavoratori non dipendenti	Monitoraggio indipendente delle ore lavorate da parte dei lavoratori non dipendenti	
	Valorizzazione del territorio e delle comunità locali				
GRI 3: Tem i materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	4.3			
GRI 202: Presenza sul mercato 2016	202-2 Proporzioni di senior manager assunti dalla comunità locale	4.3			
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzioni di spesa verso fornitori locali	4.3			
Cambiamenti climatici					
GRI 3: Tem i materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	5.1			
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	5.1			
	302-3 Intensità energetica	5.1			
	302-5 Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi	5.1			
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	5.1			
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	5.1			
	305-4 Intensità delle emissioni di GHG	5.1			

Contatti

Per approfondimenti riguardo al presente documento rivolgersi a Enrico Cimino

enrico.cimino@futureenergyonline.it